



salouemprèn

La revista de la gent d'empresa

Tercera edició de la Nit de l'Empresari

**Seminaris de Generació d'Idees i
Creació d'Empreses als instituts**

**Marc Montagut:
Sempre al costat de l'emprenedor**



AJUNTAMENT DE SALOU



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball

Publicació trimestral gratuïta

Regidoria de Gestió del Territori i Promoció Econòmica
Regidoria de Comerç, Mercats i Consum

Número 8



Marc Montagut
Reg. de Gestió del Territori i Prom. Econòmica

Sempre al costat de l'emprenedor

L'any 2009, des de l'Àrea de Promoció Econòmica i des de Comerç, hem fet costat als emprenedors. L'any arrencava amb pronòstics funestos per a l'economia i dèiem que el camí feia pujada. Però també afirmàvem que aquests temps difícils eren una ocasió per adaptar-se, i d'esforçar-se per assolir l'excel·lència, encara que fos perquè no hi ha més remei. Pensem que hem d'aprendre a saber convertir els problemes en oportunitats, i creiem que cal tendir ponts, teixir complicitats i sumar esforços per assolir els reptes que se'ns presenten davant.

No ha estat un any fàcil per a ningú. Des de l'Ajuntament, malgrat la crisi, s'ha apostat per potenciar els esdeveniments com la Fira Marítima de la Costa Daurada, treballant conjuntament amb l'Ajuntament de Cambrils, i s'ha creat la fira immobiliària Immomercat: una petita empena a un sector especialment afectat. Així mateix, en matèria de comerç s'ha reeditat la Fira Fora Estocs, amb molt bona acollida per part de comerciants i clients, i s'ha arribat a la desena edició del Mercat Medieval. Per altra banda, hem seguit treballant aspectes com la formació, a través de cursos de l'Oficina d'Atenció a l'Autònom, i s'ha engegat el projecte de l'Escola Superior de Comerç de Costa. També s'han mantingut i ampliat les iniciatives de divulgació a través de jornades, com les Xerrades Empresarials, o les Jornades sobre Emprenedoria i Creació d'Empreses. I tampoc no podem deixar de banda el reconeixement i l'emulació social que creen els premis de la Nit de l'Empresari. Hi ha hagut moltes altres accions, és clar. Hem participat en campanyes de promoció del català, de comerç sostenible, en xarxes de suport als emprenedors a nivell català o, més recentment, hem fet una aposta pel futur en forma de seminaris de creació d'empreses als instituts de secundària i batxillerat, amb la voluntat d'acostar l'emprenedoria als joves salouencs.

Les iniciatives que s'han dut a terme aquest any, colze a colze amb els empresaris i botiguers de Salou, ens demostren que si treballem junts, es pot tirar endavant malgrat les adversitats. Per al 2010, el nostre propòsit és seguir fent costat als emprenedors, continuant les accions que hem iniciat, oberts a secundar noves propostes i preparats per posar en marxa noves iniciatives.

Llista de premiats en la tercera Nit de l'Empresari

Premi a la Continuitat

Luis Justo Rodriguez
Viajes Costa Dorada S.A.
Mini Golf Salou
Aladino Llums
Bamby Antilope
Restaurante Albatros
Hotel Calypso
Indaleci Salas
Delicatessen Granados
Discoteca Flash Back
Saint Germain
Residència Pensió Venècia
La Primavera
Hotel Salou Park
Souvenirs Rosi
Restaurant La Gaviota
Bar Restaurant Terramar
Pollastreria Llevat

Premi a la Distinció de Turisme

AENA - Aeroport de Reus
Best Hotels
Ibersol
Solmar Tours
Regal Art
Blaumar Hotel

Premi als Pioners

Royo Veloso
Cabacés Immobiliària
Pastisseria Ramon
Agustín Iglesias Villanueva
Josep Puiggrós
Urbano Rifaterra Guallar
Construcciones Ferrer Riva S.A.
Vicente Battini

Premi a la Iniciativa de Foment de la Ciutat

Associació 365 Dies Salou
Vila Comercial

Premi a l'Emprenedor

Ana Viso. Cafeteria El Cafeté
Quiosc - Núria Obré
Forn St. Jordi (Silest, SCP)

Premi a la Inversió

Francisco Varela

Xarxa de l'emprenedor

www.e-emprendedoras.es Plataforma virtual de suport a les dones emprenedores vinculades amb les empreses d'economia social. S'organitza en tres grans àrees: Competències per emprendre, Aprendre a emprendre, i Suport a emprenedores.

S'hi poden trobar, entre d'altres: Joc "Sé afrontar riscos?", Test d'autoavaluació de competències, Tallers formatius competencials, Comunitat d'emprenedores, i Tecnologies a l'empresa.

Edita

AJUNTAMENT DE SALOU
Reg. de Gestió del Territori i Promoció Econòmica
Reg. de Comerç, Mercats i Consum

Passeig de la Segregació, 4

43840 Salou

Tel. 977 30 92 14 - Fax 977 30 92 06

Impressió

IMPRESA TORRELL

Dipòsit legal: T-1433-03

Disseny, redacció i compaginació

mintsmind

Si vols participar en la secció de Correu Obert o enviar un article o notícia sobre la teva empresa: salouempren@salou.org

tema central

Salou guardona els millors empresaris del municipi

Novembre acull la tercera edició de la Nit de l'Empresari, un acte de suport i reconeixement al teixit empresarial del municipi.



El passat 26 de novembre es va celebrar, al Teatre Auditori de Salou, la tercera edició de la de la Nit de l'Empresari; un acte de suport i reconeixement al teixit empresarial i comercial del municipi. Els premis s'han dividit en quatre categories a les quals els candidats han pogut optar depenent del sector al qual pertanyen, dels seus interessos o de l'activitat empresarial que duen a terme.

En total s'han premiat prop de 40 empresaris i institucions per la tasca sostinguda en el temps en la millora de la qualitat; per la continuïtat i la tenacitat; així com d'altres aspectes que suposen un mèrit. Entre els guardonats, hi ha un total de 18 establiments que celebren entre els 25 i 55 anys de trajectòria. A més, s'han premiat més persones amb altres distincions com ara el caràcter emprenedor o el fet d'haver estat pioners en la implantació d'un negoci o servei al municipi. El regidor de Promoció Econòmica, Marc Montagut, destacava que "es tracta de realitzar un sincer aplaudiment a tots els emprenedors que es converteixen en empresaris i als empresaris que encara no ho són, de reconèixer el paper clau que l'empresari té a la nostra societat, i més avui, quan estem patint les dificultats d'una crisi. És, en aquests moments, quan més necessitem persones com aquestes".

Per la seva part, l'Alcalde de Salou, Pere Granados, després de felicitar els guardonats va voler recordar com des de l'administració local s'estan duent a terme diverses polítiques d'ajut als empresaris i emprenedors per tal d'impulsar el desenvolupament econòmic local, polítiques especialment necessàries en una situació tant complicada com la que s'està produïnt.

En aquest sentit, va explicar que "estem treballant en la creació d'un consell econòmic i empresarial que funcionarà com un òrgan consultiu i d'assessorament i, on l'opinió, la participació i l'experiència dels empresaris locals serà fonamental per planificar polítiques municipals i accions de consens pel desenvolupament econòmic del municipi de forma racional i sostenible".

En aquest acte, que va aplegar la societat civil, els empresaris i la classe política, també hi han assistit el Vicepresident de la Diputació de Tarragona, Joaquim Nin; el diputat a la mesa del Parlament Carles Pellicer; i el diputat membre de la Comissió de Treball, Indústria, Comerç i Turisme, Rafael Luna, i per part del sector privat, la presidenta de l'Associació Hotelera, Maria Eugenia Arbó; i el president del Forum Cívic del Camp, Josep Bach, entre d'altres.

entrevista

Enric Pascual, premiat com a pioner en la Tercera Nit de l'Empresari "Ofereim un producte com les millors pastisseries franceses"



Enric Pascual representa la segona generació de la Pastisseria Ramon, un establiment històric de Salou. La trajectòria de l'antiga pastisseria ha quedat en un parèntesi. Però ha començat una nova etapa a l'Hotel Gran Palas, l'hotel de cinc estrelles que recentment s'ha obert a La Pineda, on la Pastisseria Ramon està present cada dia.

Com veu la situació del sector turístic i hotelier?

Jo puc parlar desde la meva experiència personal i familiar en la Pastisseria Ramon. Fa molts anys, Salou va apostar per un turisme de masses. Hi havia dues opcions: es podia apostar per un turisme de qualitat, amb hotels de súper luxe, i oferir qualitat amb tots els aspectes, o es podia apostar per omplir, que va ser l'opció que Salou va escollir. Es va començar a construir hotels, i més hotels, però a canvi es va apostar per portar un turisme diguéssim, no sé, no sé quina paraula utilitzar... de menys qualitat. Això s'ha fet rebaixant preus, fent unes ofertes rebentant el mercat, i així, avui dia, Salou és un gran emplaçament turístic, però no és un gran emplaçament turístic de qualitat.

I què creu que caldria per aconseguir aquesta qualitat?

A veure, evidentment jo no tinc la solució. Són temes complicats i molt difícils, perquè pel mig hi ha grans empreses que han fet inversions molt importants. A vegades, hi ha qui proposa solucions ràpides i diuen "s'ha de replantejar el turisme". Però com? Això ja no és tant fàcil... Doncs, una forma seriosa de canviar les ofertes hoteleres, modificar l'orientació de l'oferta hotelera cap a un producte de molt més valor afegit. I ja veuràs quina mena de turisme ve...

Com a persona que va continuar l'empresa dels pares, heu notat un canvi en quant a la feina, des dels temps de la Pastisseria Ramon fins a l'Hotel Gran Palas?

Els meus pares, els fundadors de la Pastisseria Ramon, van tenir la sort de gaudir del turisme de qualitat que començava a venir a Salou. Era l'època dels primers alemanys, gent amb molt poder adquisitiu i que volien sol i platja. Nosaltres vam ser la primera cafeteria amb saló de tè de tot Catalunya, i la primera que va tenir màquina de Coca-Cola de tot Tarragona. Eren anys en que es treballava una barbaritat, era terrible. Venia un turisme sobretot alemany i francès, que buscava qualitat, perquè venien de països durs, i també molt més cars. Tot això ha anat canviant. Ens hem hagut d'anar adaptant als canvis en la demanda, que ve a Salou atreta per les ofertes hoteleres. Procurem conservar la qualitat en l'oferta. Però tenint en compte que la demanda per aquesta qualitat no és majoritària, no és fàcil mantenir el nivell en aquestes circumstàncies.

Ara que esteu en el camp del sector hotelier, es plantegen estratègies per afrontar els reptes presents i futurs?

Bé, des del sector hotelier estan a l'expectativa. Per exemple, el cas de l'Hotel Gran Palas és una aposta que s'ha de reconèixer. Perquè obrir un hotel de cinc estrelles, avui en dia, és ser agosarat i té mèrit. Saben que aquesta situació anirà per llarg, però també que es recuperarà, així que començaran a prendre mesures per adequar-se a les situacions que vinguin.

Què creu que pot fer l'Ajuntament i les altres administracions públiques per ajudar al sector turístic i hotelier?

Quan un poble com Salou viu del turisme, les institucions han de tenir molt clar què és el que volen oferir en aquest poble. Des del punt de vista de casa meua, la pastisseria Ramon, jo tenia molt clar el què volia. Jo estava oferint un producte que es podia comparar amb pastisseries de França com el Pierre Hermé, la Fachon, la LeNôtre, o el Frédéric Bau. Jo he estat amb ells a París, i aquesta gent valoren fins al límit la feina que estan fent, i saben que hi ha gent que els hi valorarà. Doncs, les administracions han de saber si volen oferir aquest tipus de coses a nivell d'hotel, de restaurant, de botigues de roba... de tot tipus de comerç. Han de saber si volen oferir això, o si prefereixen la quantitat per sobre de la qualitat. Per exemple, en aquest sentit, crec que l'Ajuntament hauria de definir quina mena de comerç hi ha d'haver en quins llocs de la ciutat, i actuar al respecte. Tenir clares aquestes coses permetria aprofitar molt millor espais amb molt potencial, com pot ser, per exemple, el Passeig Jaume I. Hi ha d'haver comerç de tot tipus, és clar, però l'Ajuntament ha de tenir clar què ha d'anar a on.

Els instituts de Salou acullen els Seminaris de Generació d'Idees i Creació d'Empreses

Els tècnics de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Salou han impartit, en els centres d'educació secundària del municipi, una sèrie de seminaris de sensibilització sobre generació d'idees i creació d'empreses, amb la finalitat de posar a l'abast dels estudiants les eines i coneixements necessaris per al desenvolupament de les seves idees empresarials.

El Regidor de Promoció Econòmica, Marc Montagut, ha explicat que "amb aquesta nova iniciativa volem fomentar l'esperit emprenedor als centres educatius dins del programa INICIA de foment i assessorament a la creació d'empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya".



Sessió del seminari a l'Escola Elisabeth de Salou, que va comptar amb la participació del Sr. Betim Budzaco, director comercial i de màrqueting de Port Aventura

"el món educatiu ha de poder alternar la teoria i la pràctica a la vegada, i amb aquesta iniciativa crec que ho aconseguirem".

Els seminaris i, per tant, també el Concurs d'Idees de Negoci "l'Institut Emprèn", han estat dirigits als estudiants de batxillerat i cicles formatius de Salou, concretament als dos centres de secundària, l'IES Jaume I i l'Escola Elisabeth. En total, uns 200 alumnes participen d'aquesta iniciativa.

L'alcalde de Salou, Pere Granados, ha volgut remarcar que "aquest govern és mostra sensible amb la formació dels joves en àmbits del coneixement sobre com desenvolupar idees i iniciatives que poden esdevenir una empresa". Afegeix que "en aquest sentit es tracta de promoure l'esperit emprenedor entre els joves i que vegin la figura de l'emprenedor com un professional necessari per al desenvolupament econòmic de la nostra ciutat".

A final de curs es preveu fer una gran festa on es farà l'entrega de premis als alumnes guanyadors per part del jurat que estarà format per tècnics de l'Ajuntament, 2 professors de cada institut i persones especialitzades en el camp de l'emprenedoria i la creació d'empreses. Es premiarà la millor idea empresarial, el projecte més innovador i el projecte més ben treballat.

Més informació:

Ajuntament de Salou
Àrea de Promoció Econòmica
Tel. 977 30 92 14.
Passeig 30 d'Octubre, 4, 43840 Salou



Primera sessió del seminari a l'IES Jaume Primer de Salou

Primera edició del Concurs d'Idees de Negoci per a Joves

A partir d'aquests seminaris, ha sorgit la idea de convocar un concurs d'idees de negoci per a joves, sota el títol "L'Institut Emprèn". En aquest certamen es premiarà la millor idea empresarial, el projecte més innovador i el projecte més ben treballat. Hi podran participar alumnes dels centres que participen en el programa i que hagin participat en els seminaris, tenint fins al 30 d'abril per presentar la memòria del projecte.

Per a la directora de l'IES Jaume I de Salou, Montse Vallès, "és una oportunitat molt bona per als joves i que serà molt ben rebuda per l'alumnat"; el director de l'Escola Elisabeth, Anton Ribas, ha afirmat que

un cop de mà

Préstec INICIA per la creació d'empreses

Els préstecs INICIA tenen com a objecte la creació d'empreses. S'hi poden acollir persones que tinguin una idea empresarial, la desenvolupin a través de l'assessorament de qualsevol entitat associada a la Xarxa Inicia i obtinguin el certificat de viabilitat del seu pla d'empresa.

Aquests préstecs consisteixen en un finançament "tou" per a la posada en marxa de l'empresa, i son efectuats per entitats bancàries. Es pot finançar fins al 70% de l'actiu fix (excepcionalment es pot superar aquest límit quan hi hagi raons que ho justifiquin a criteri de l'entitat financera) si es tramita a través de caixes catalanes, i sense límit per a projectes d'empresa viables per a la resta d'entitats.

Més informació:

<http://inicia.gencat.cat>

emprenedors de Salou

El Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya disposa una subvenció per a l'establiment com a treballador/a autònom/a o per compte propi, amb l'objectiu de facilitar a les persones desocupades establir la seva pròpia empresa. Ramón Padilla ha obtingut la subvenció després de fer els tràmits a través Departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Salou.



Ramón Padilla del Rio

Info-Coste

Botiga d'informàtica
C/ Barcelona nº 70
Local 2
Telf. 977382071
salou@info-coste.com

Venda i reparació d'ordinadors, portàtils i consumibles. Reparació i venda de consoles al millor preu.

Avalis Emprèn, un ajut per a nous projectes d'emprenedoria

Avalis Emprèn és una mesura per facilitar l'accés al crèdit per a nous projectes d'emprenedoria i microempresa. Avalis permet finançar operacions fins a 100.000 euros, amb un màxim del 90% de l'import de la inversió.

Més informació:

www.avalis-sgr.com

Finempresa, portal de finançament per a empreses i emprenedors

A través del portal Finempresa es posa a disposició de totes les empreses i persones emprenedores de Catalunya informació dels instruments de finançament que ofereix la Generalitat de Catalunya.

Més informació:

www.gencat.cat/finempresa/

Premis del XXV Concurs d'Aparadors de Nadal

Des de l'Àrea de Comerç, s'ha anunciat els guanyadors de la XXV edició del Concurs d'Aparadors de Nadal.

Categoria Aparador:

Primer Premi: Turroneria La Ibense

Segon Premi: Blau Chic

Tercer Premi: Fleca Sant Jordi

Quart Premi: Servi Zoo

Categoria Pessebre:

Primer Premi: Panaderia Romero

Segon Premi: Megauñas

Tercer Premi: Zebra Sistemes Informàtics

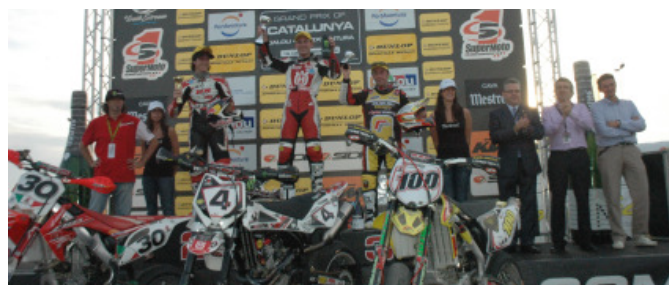
Dos salouencs participen a interACC1Ó 2009

L'arquitecte David Soley i l'esteticista Beti Martí van participar en la trobada de interACC1Ó 2009 que es va celebrar a Reus el passat 30 de setembre, organitzat pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

interACC1Ó és un punt de trobada i una oportunitat per a que els representants del món empresarial i econòmic de Catalunya fomentin la competitivitat del teixit empresarial. Un espai de col·laboració, d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques empresarials on compartir coneixement per crear-ne de nou.

Tant David Soley com Beti Martí coincideixen que si bé aquest esdeveniment està més orientat a grans empreses i al sector industrial, és una oportunitat per a la reflexió i per adquirir noves idees sobre com expandir horitzons a través de la internacionalització.

El G.P. de Catalunya de Supermoto celebra a Salou l'última prova de l'any



El passat 15 de novembre, els 130 pilots de l'edició 2009 del FIM Supermoto World Championship van passar per Salou-PortAventura amb l'última prova de la temporada.

Supermoto és una fusió entre el motociclisme de carretera i el motocross. A diferència de les competicions de carretera normals, les de supermoto es caracteritzen per carreres més lentes i pistes curtes amb molts revolts, on l'habilitat de conducció dels pilots juga un paper més rellevant que les característiques de la màquina.

Acabada l'etapa de Salou, seguida en directe per 10.000 persones, Thierry van den Bosch (TM/S1) i Adrien Chareyre (Husqvarna/S2), van ser proclamats nous Campions del Món de Supermoto.

Salou crea la primera Escola Superior de Comerç de Costa

El 29 d'octubre va començar el primer curs acadèmic 2009-2010 de l'Escola Superior del Comerç de Costa (ESCC). Aquest centre neix sota l'impuls i el lideratge de l'Observatori del Comerç de l'Ajuntament de Salou i del Campus Extens de l'Antena del Coneixement de la Universitat Rovira i Virgili, i compta amb una matrícula d'uns 250 alumnes de diferents tipologies. El professorat que serà aportat per la URV, però també hi haurà professors convidats pertanyents a l'àmbit del sector privat.

El regidor de Comerç, Mercats i Consum, Pedro Lavilla, explica com la voluntat de l'escola és "la de donar les eines per aconseguir professionalitzar i millorar la gestió del comerç dels municipis de costa alhora que tracta de revaloritzar la figura del comerciant".

Es reparteix el calendari de comerç per al 2010

Aquest mes de desembre s'ha repartit el nou calendari de comerç per l'any 2010. En total, s'han editat 3000 exemplars. El repartiment dels calendaris el duen a terme l'Ajuntament i els establiments membres a l'associació de comerciants 365 Dies Salou Vila Comercial.



Un dels dibuixos que il·lustren el calendari. Autor: Paul Abelló

La configuració del calendari s'ha fet amb els 72 dibuixos guanyadors del cinquè concurs de dibuix infantil organitzat per l'Àrea de Comerç entre els col·legis del municipi, en el que han participat nens i nenes de P5 i 1r de primària.



Lliurament de premis del concurs de dibuix infantil. Al centre, el regidor de Comerç, Pedro Lavilla.



UNA OBRA COL·LECTIVA

Indaleci Salas i Graset
Empresari i hotelier, Medalla de Turisme
de la Generalitat de Catalunya 2009

La família Salas som gent poc acostumada a rebre premis i distincions. És per això que la Medalla del Turisme de la Generalitat de Catalunya ens sorprèn i ens honora al mateix temps. I si us hi heu fixat bé, he fet servir "nosaltres" en lloc de "jo", perquè a casa les responsabilitats, la feina i els mèrits són comuns. Tot ho fem en família i, per tant, els èxits i els fracassos són col·lectius. I en el cas de la Medalla de Turisme podem dir que premia les tres generacions de la família, malgrat que se m'atribueixi només a mi. L'Hotel Gran Palas La Pineda és una obra no és mèrit meu, sinó del meus pares, germana, dona, cunyat, fills... En definitiva tota la família i equip humà de l'Hotel.

Els comentaris sorgits arran de la concessió de la Medalla de la Generalitat coincidirien en posar de relleu l'aposta de posar en marxa un hotel de gamma alta en un període de recessió econòmica. No hi estic d'acord. Jo no crec que els negocis només es puguin fer en època de vaques grasses. És una qüestió de fer una bona lectura del moment i de saber adaptar l'oferta a la demanda existent. I en aquest sentit, el Gran Palas no es pot qualificar d'hotel de luxe. Les seves tarifes ho desmenteixen. Ni tampoc es pot dir que sigui un hotel de cinc estrelles amb preus de tres estrelles... La qualitat no és una qüestió de preu, és una qüestió de satisfacció dels clients.

La idea de construir un gran hotel de cinc estrelles a la Costa Daurada és fruit de moltes circumstàncies i oportunitats que van coincidir en el temps. És evident que el primer que cal és tenir molta il·lusió i perseverança per emprendre una aventura com aquesta. Nosaltres hi estem acostumats. La història familiar està plena de projectes reeixits i d'altres que han obligat començar des de zero. Però, està clar que amb l'actitud i voluntat no n'hi ha prou i que hi hem de poder sumar altres elements objectius per poder emprendre un projecte de la grandària i de l'impacte del Gran Palas. La bona marxa de l'Hotel Palas ens va confirmar que el pas de constructors a hotelers havia estat un èxit, i ens va predisposar començar nous projectes. El fet és que l'oportunitat d'adquirir un espai a primera línia de mar, el bon moment econòmic i el recolzament del món empresarial i polític, van acabar de convèncer-nos.

L'Hotel Gran Palas és un hotel singular, molt complet i complementari a nivell de serveis. El client té així la possibilitat de configurar la seva estada de la manera que millor el satisfaci. Només en l'apartat de restauració compta amb quatre possibilitats ben diferents: Moss, un show cooking amb productes frescos de primera qualitat; Teppan de cuina japonesa i asiàtica; El Raccó, de cuina de fusió tradicional catalana i internacional; i Brass, la brasserie situada als nostres jardins. Paral·lelament, la zona de relaxament i spa és potser l'espai més diferencial de l'hotel respecte a la seva competència. Els clients que han passat per la zona d'aigües esdevenen fans de l'Hotel, especialment els que han gaudit d'una de les nostres cinc suites sensorials... però sense menystenir altres serveis com Spa Parties, Aqua Rituals, Sublimes Carícies... La resta de serveis, les suites i habitacions, espais comuns, piscina, jardins, etc. podem dir que estan dissenyats per crear ambients que convidin a la desconexió total per a la comoditat i el relaxament.

El més important per a mi és la satisfacció que sentim tots plegats quan sentim el reconeixement de la feina ben feta per part dels nostres clients i amics. I per als qui encara no coneixeu Gran Palas Hotel, us convidem a gaudir-ne dels seus serveis i instal·lacions el més aviat possible. Fins aviat!

gener

- DIES** ACTIVITAT
fins al 5 Parc Infantil de Nadal.
7 Comença el curs "Personal administratiu polivalent per a pimes", a l'Hotel d'Entitats de Tarragona (977 22 66 94).
20 al 24 FITUR- Feria internacional de Turisme. Madrid (902 22 16 16).
27 Conferència "Marketing Relacional, tiro efectivo para el éxito de todo comercio", per Hugo Battini (9:30 a l'IES Jaume Primer de Salou). Organitza Escola Superior de Comerç de Costa de Salou (977 309 200).
29 al 31 Antiquari's. Saló d'Antiquaris i Brocants a Reus. Saló d'Art a Reus (977 32 63 63)

febrer

- DIES** ACTIVITAT
3 Comença el "Curs de creació d'empreses", de la Càtedra d'Emprenedoria i Creació d'Empresa URV (emprenedoria@urv.cat)
6 Festa del Cos Blanc.
26 Conferència "La formación en la atención al cliente como garantía de éxito ", per Manuel Cuétara (9:30 a l'IES Jaume Primer de Salou). Organitza Escola Superior de Comerç de Costa de Salou (977 309 200).
27 al 28 Epocauto . Reus (977 32 63 63).

març

- DIES** ACTIVITAT
11 al 13 Pro-Textile Digital. Saló Europeu de la Indústria Tèxtil Digital, el Diseny i el Teixit. s. Barcelona (93 425 35 25) .
22 al 26 Alimentària. Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes. Barcelona (93 452 18 00)
20 al 21 Campionat Espanyol de Karate (Pavelló Municipal d'Esports de Salou).
24 Conferència "La innovación como factor clave para un liderazgo comercial", per Fernando López (9:30 a l'IES Jaume Primer de Salou). Organitza Escola Superior de Comerç de Costa de Salou (977 309 200).
27 al 28 Campionat de Catalunya de Taekwondo (Pavelló Municipal d'Esports de Salou).